IED PTCO 2024-25

**Tutti i laboratori di queste prime edizioni avranno un’occasione di visibilità in una location romana adibita all'exhibit dei lavori, in primavera 2024**

**ARTI VISIVE (via Alcamo 11)**

**ILLUSTRAZIONE/GRAFICA - CLASSI V**

**TITOLO:** MERCHANDISE E VISUAL IDENTITY: IL TUO BRAND O QUELLO DELLA TUA SCUOLA

**DOCENTE**: Alex Torcolacci

**DESCRIZIONE:** Gli studenti esploreranno approfonditamente il concetto di brand identity e il suo impatto sull'attenzione e la sensibilità del pubblico. Divisi in gruppi, svilupperanno marchi distinti e i relativi strumenti di comunicazione, come campagne pubblicitarie multi-soggetto e merchandise. Rifletteranno inoltre sulla responsabilità dei brand nel trasmettere messaggi significativi e attuali.

**FORMULA:** 18 ORE - 6 INCONTRI

**ORARIO:** 15.30 - 18.30

**CALENDARIO:**

* I EDIZIONE 31 ottobre, 7,14,21,28 novembre, 19 dicembre (LAB 2) **15 POSTI**
* II EDIZIONE 23-30 gennaio, 6-13-20-27 febbraio (LAB2) **24 POSTI**

**FOTOGRAFIA – CLASSI V**

**TITOLO:** STREET&REPORTAGE - SCATTO, SVILUPPO E STAMPA.

**DOCENTE**: Giancarlo Possemato

**DESCRIZIONE:** In questo percorso, l'integrazione tra analogico e digitale permetterà agli studenti di esprimersi attraverso foto a colori e in bianco e nero, valorizzando l'intero processo di sviluppo. Il laboratorio trasformerà volti, oggetti e paesaggi in manifesti visivi, affrontando anche temi complessi. Ogni foto racconterà una storia unica, esprimendo messaggi estetici e creativi.

**FORMULA:** 18 ORE – 6 INCONTRI

**ORARIO:** 15.00 - 18.00

**CALENDARIO:**

* **III EDIZIONE** 4 marzo, 11-18 -25 marzo, 1-8 aprile (SALA POSA E CAMERA OSCURA) **4 POSTI**

**VIDEO DESIGN- CLASSI V**

**TITOLO:** CREAZIONE DI PRODOTTI VIDEO

**DOCENTE**: Irene Gambelli

**DESCRIZIONE:** Nel laboratorio di video design, gli studenti utilizzeranno software professionali per creare un prodotto multimediale, interpretando il tema prescelto. Partendo da un brainstorming iniziale, definiranno il concept, lo storyboard e realizzeranno un'opera video, diventando protagonisti delle riprese per esprimere al meglio la loro visione.

**FORMULA:** 18 ORE – 6 INCONTRI

**ORARIO:** 15.30 - 18.30

**CALENDARIO:**

* **I EDIZIONE** 6-13-20-27 novembre; 18 dicembre; 8 gennaio (LAB 2 e SALA POSA) **19 POSTI**
* **II EDIZIONE** 15-22-29 gennaio; 19-26 febbraio; 5 marzo (LAB 2 e LAB VIDEO) **19 POSTI**

**GRAPHIC DESIGN/****MEDIA DESIGN - TRIENNIO**

**TITOLO** CREARE PRESENTAZIONI INTERATTIVE PER I TUOI PROGETTI E LAVORI DI DOMANI

**DOCENTE**: Gianluca D'Ottavio

**DESCRIZIONE:** Questo laboratorio rappresenta un’esperienza coinvolgente nel mondo del media design e della grafica digitale. Gli studenti impareranno a creare manifesti digitali utilizzando Figma. Alla fine del percorso, i partecipanti daranno vita a manifesti creativi e stimolanti, ognuno con un messaggio unico pensato per affrontare le sfide future.

**FORMULA:** 15 ORE – 5 INCONTRI

**ORARIO:** 15.30 - 18.30

**CALENDARIO:**

* **I EDIZIONE** 29 ottobre, 5-12- 19 - 26 novembre (LAB 3) - **3 POSTI**
* **II EDIZIONE** 4-11-18-25 marzo, 1° aprile (LAB SOUND) – **20 POSTI**

**CG ANIMATION – TRIENNIO (MAX 24 STUDENTI)**

**TITOLO:** CHARACTER DESIGN 2D E 3D

**DOCENTE**: Edoardo Grassi

**DESCRIZIONE:** Gli studenti esploreranno il mondo del 3D attraverso una formazione pratica e teorica. Creeranno sketch 2D, trasformeranno i disegni in modelli 3D, applicheranno lo shading (ossia l'applicazione di materiali e colori alle superfici dei modelli), animeranno i modelli e illumineranno le scene. Il progetto finale sarà un video in 3D con un robottino personalizzato.

**FORMULA:** 15 ORE – 5 INCONTRI

**ORARIO:** 15.30 - 18.30

**CALENDARIO:**

* **III EDIZIONE** 7-14-21-28 marzo, 4 aprile (LAB5) **11 POSTI**

**SOUND DESIGN - TRIENNIO**

**TITOLO:** REGISTRAZIONE, PRODUZIONE MUSICALE E PODCAST

**DOCENTE**: Fabrizio Galassi

**DESCRIZIONE:** Gli studenti creeranno un podcast a partire da un tema condiviso, esplorando diversi stili e producendo brevi episodi. Realizzeranno anche la locandina del podcast, esprimendo la loro visione. Il laboratorio documenterà tutte le fasi del processo creativo e tecnico, offrendo un'esperienza autentica e personale

**FORMULA:** 15 ORE – 5 INCONTRI

**ORARIO:** 15.30 - 18.30

**CALENDARIO:**

* **I EDIZIONE** 15-22-29 novembre, 13-20 dicembre (LAB SOUND E LAB ASCOLTO) **3 POSTI**
* **II EDIZIONE** 22-29 gennaio, 5-19-26 febbraio (LAB 1 E LAB ASCOLTO) **2 POSTI**
* **III EDIZIONE** 14-21-28 marzo, 4-11 aprile (LAB 1 E LAB ASCOLTO) **21 POSTI**

**DESIGN (via Casilina 47)**

**INTERIOR DESIGN – TRIENNIO - MAX 24 STUDENTI**

**TITOLO:** STORIE DI SPAZIO

**DOCENTE:** Matte Viscogliosi  
**DESCRIZIONE:** Può uno spazio raccontare una storia? Imparare a riconoscere gli elementi chiave per trasformare un tema di ricerca in un ambiente permette agli studenti di unire creatività e progettazione. Il corso li guida a reinterpretare un racconto, progettando spazi che ne riflettano atmosfere e temi. È un'opportunità per avvicinarsi al mondo dell'Interior Design, imparando le basi dell'uso di software per la progettazione e di stampanti 3D.  
**FORMULA:** 12 ORE – 4 INCONTRI

**ORARIO:** 15.30 - 18.30

**CALENDARIO:**

* **I EDIZIONE** 12-19-26 novembre - 3 dicembre (LAB CINTIQ) **11 POSTI**
* **II EDIZIONE** 25 febbraio - 4-11-18 marzo (LAB CINTIQ) **12 POSTI**